Sparkasse Hochfranken - stabil, solide und innovativ

Bilanzpressekonferenz

Selb, 25.04.2017

Sparkasse
Hochfranken

Agenda

1 Geschäftsentwicklung 2016
2 Unser Ziel
3 Unsere Handlungsfelder
4 Fazit

1

Geschäfts-entwicklung 2016

Unsere aktuellen Heraus-forderungen

Ungeachtet dessen bleibt unser Fokus auf unseren Kunden

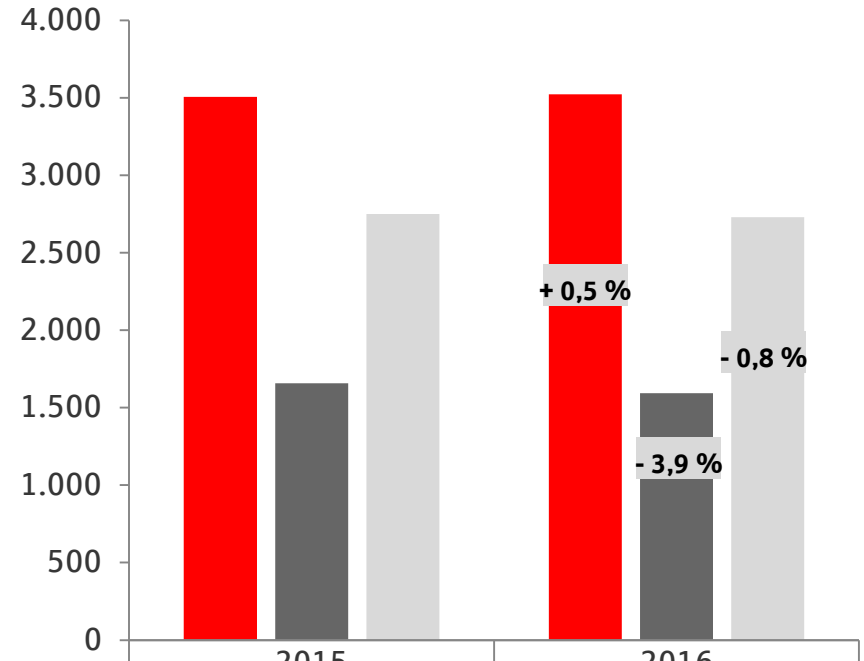
Bilanzsumme
Kundeneinlagen
Kundenkredite

in Mio. EUR

Jahresvergleich 2015/2016

Stabiles Geschäftsvolumen

Rückläufiges Kreditgeschäft v. a. bei der öffentlichen Hand



	2015	2016
Bilanzsumme	3.506	3.522
Kredite an Kunden	1.658	1.594
Bilanzwirksame Einlagen	2.750	2.729

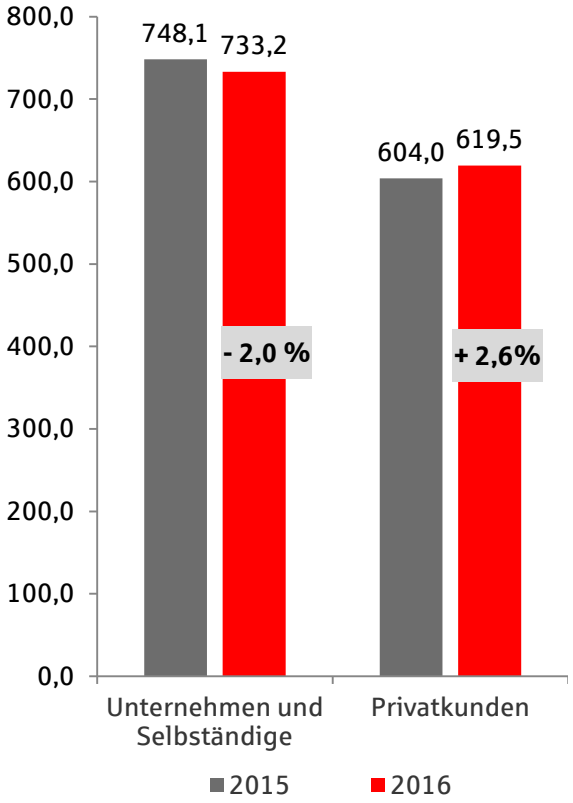
Kredite: Bestände und Neugeschäft

in Mio. EUR

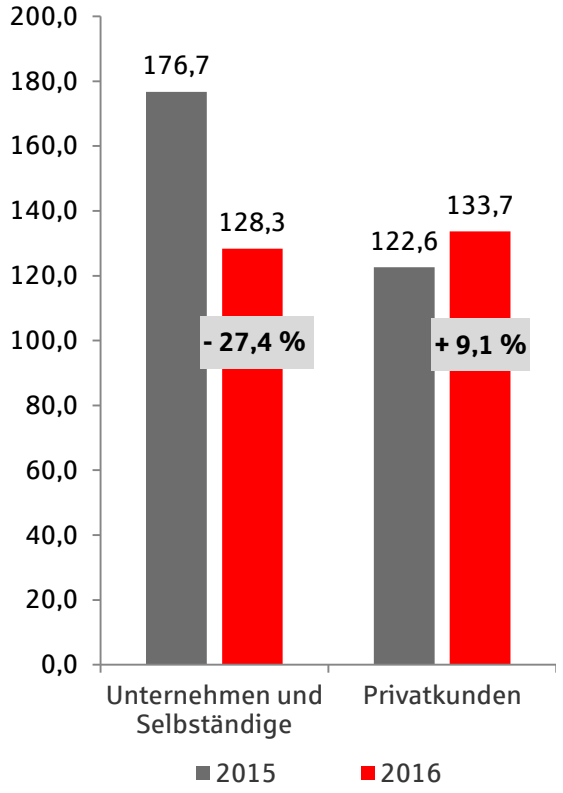
Jahresvergleich 2015/2016

Kreditnachfrage bei Unternehmen rückläufig, dafür im privaten Bereich überproportionale Nachfrage

Kreditbestände



Kreditneugeschäft

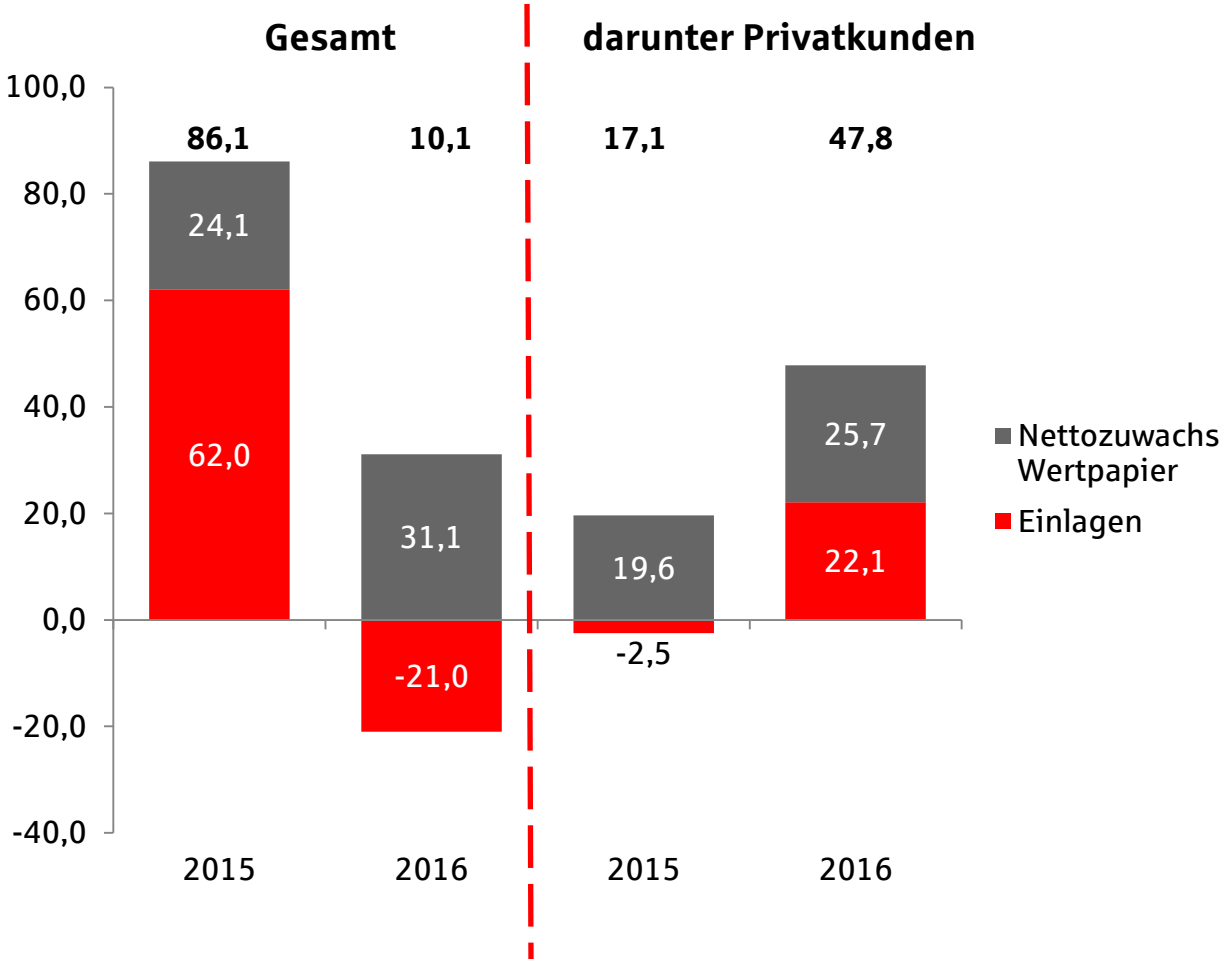


Geldvermögens-bildung

in Mio. EUR

Jahresvergleich 2015/2016

Nach hohen Einlagenzuwächsen im Vorjahr steigt die Nachfrage nach Wertpapieranlagen



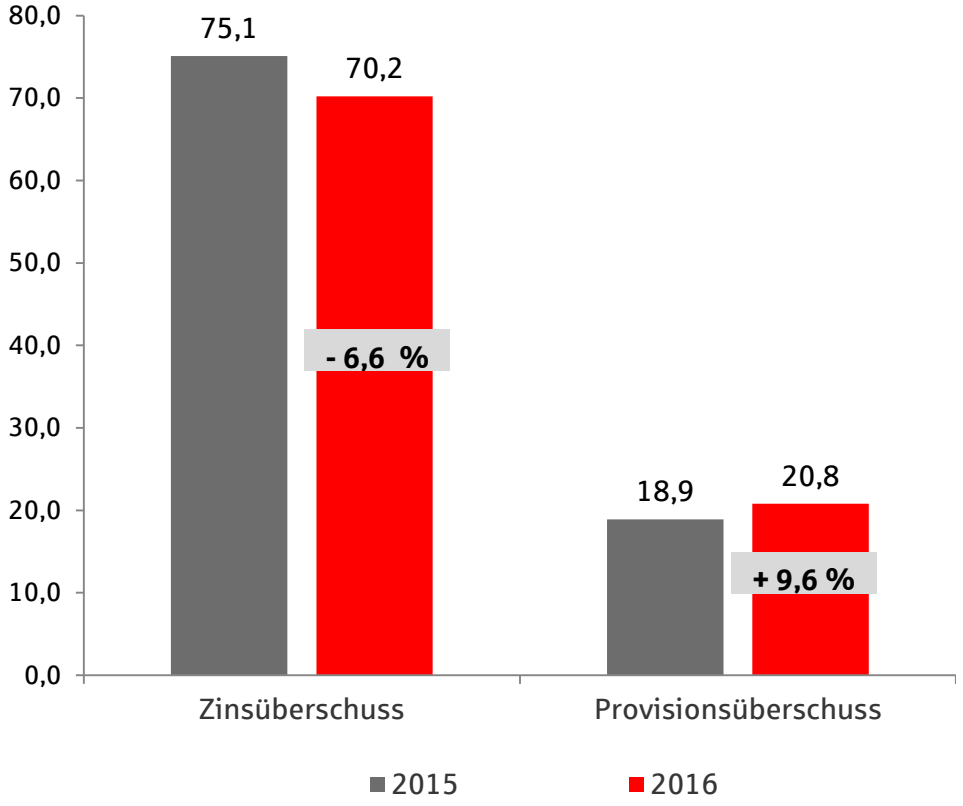
Sparkasse Hochfranken

Stabilität zeichnet Geschäftspolitik aus

in Mio. EUR

Jahresvergleich 2015/2016

Höhere Erträge können Rückgang des Zinsüberschusses nur bedingt auffangen

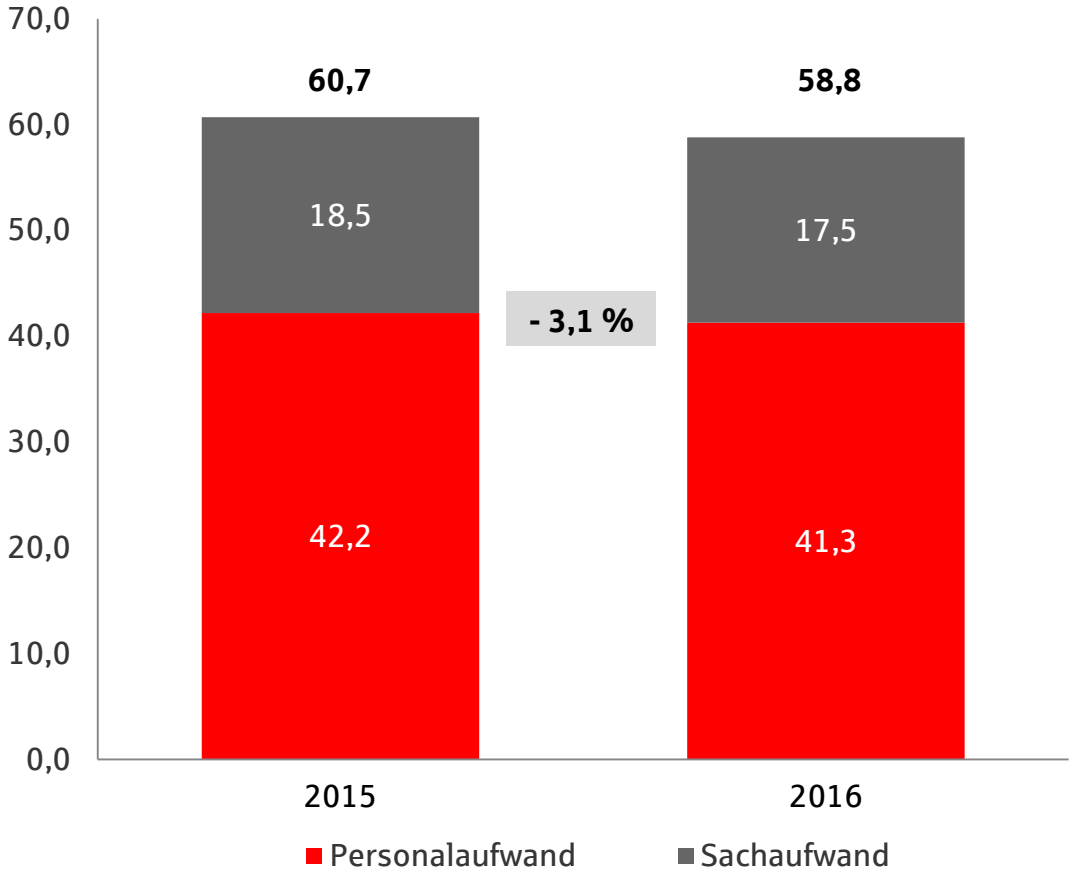


Verwaltungs-aufwand sinkt

in Mio. EUR

Jahresvergleich 2015/2016

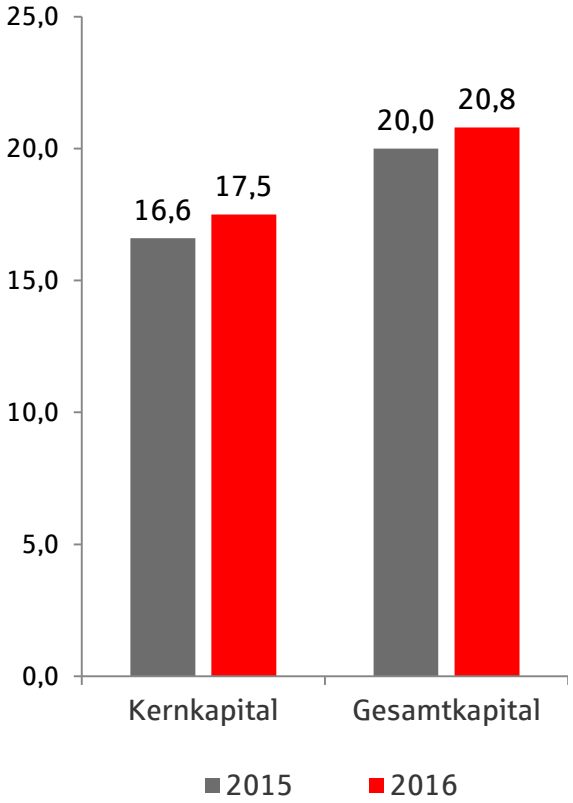
Auch die zusätzliche Kostenreduktion kann den Rückgang im Zinsüber-schuss nicht auffangen



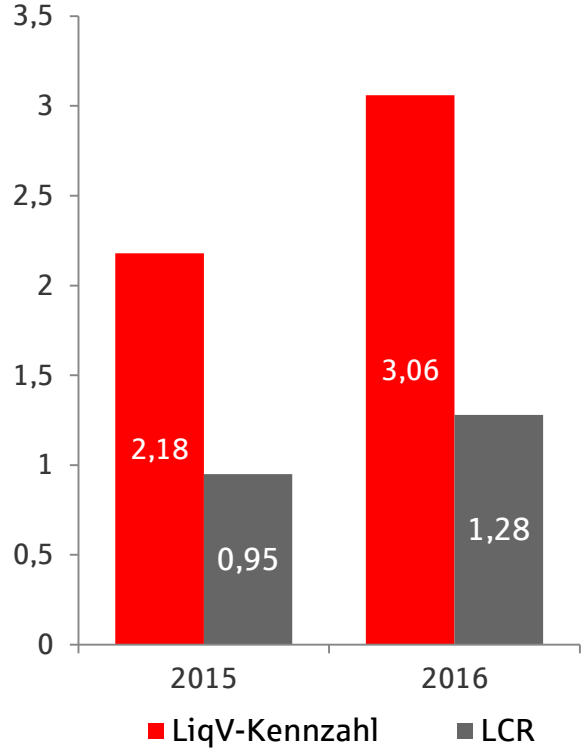
Sparkasse solide und liquide aufgestellt

Regulatorische Eigenkapital- und Liquiditätsanforderungen werden nachhaltig erfüllt

Kapitalquoten



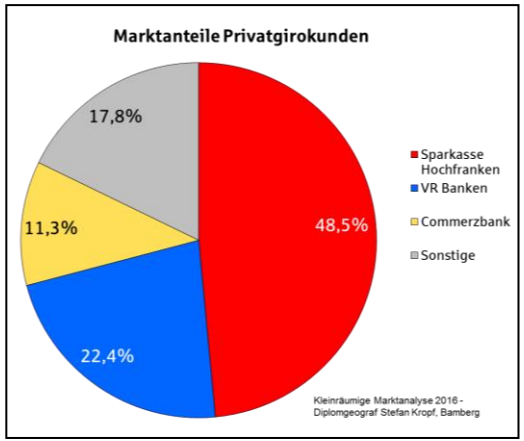
Liquidität
Kennzahl gem. LiqV und LCR

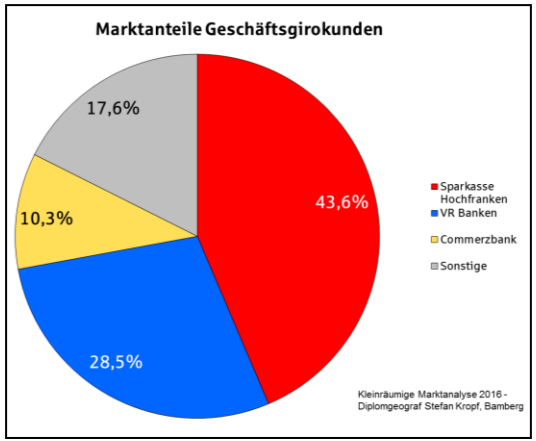


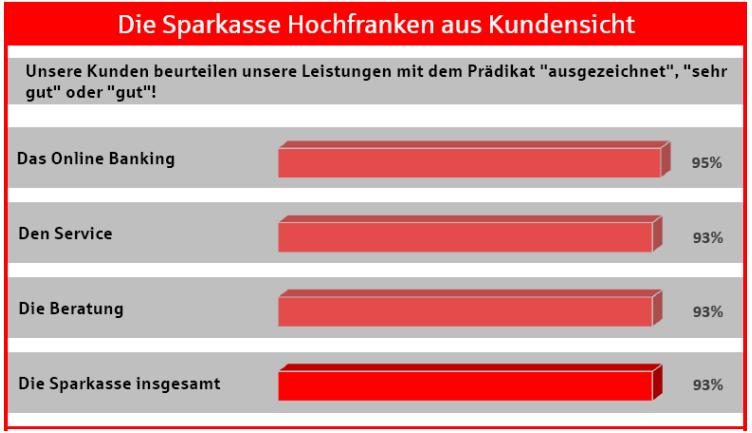
Marktanteil drückt Vertrauen aus

Immer an der Seite unserer Kunden

- Rund 109.000 Privatkunden haben uns als Hauptbankverbindung.
- Nahezu 44 % der Geschäftskunden vertrauen uns bei der Unterstützung ihre Firma.
- 93 % der befragten Kunden bewerten unsere Leistung als „ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“.







Vielen Dank.

Allen unseren Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen und ihre Treue.

2

Unser Ziel

Dauerhaft erfolgreich sein

Wer dauerhaft erfolgreich sein will, muss sich an veränderte Märkte anpassen, sein Verhalten ändern, sich permanent messen und verbessern.

Unsere Ziele:

- Wir kennen die persönliche Situation unserer Kunden und die Herausforderungen der Region. Wir treffen unsere Entscheidungen vor Ort. Daher sind wir bestrebt als Sparkasse Hochfranken selbständig zu bleiben.
- Wir stärken unser Eigenkapital, damit wir langfristig gegenüber unseren Kunden ein stabiler Partner bleiben können.
- Wir sind der Finanzpartner für alle Lebenslagen unserer Kunden und bieten umfassende Beratung aus einer Hand.
- Im Rahmen unserer ganzheitlich, bedarfsorientierten Beratung stehen immer die Ziele und Wünsche unserer Kunden im Mittelpunkt.
- Ein vertrauensvolles Miteinander ist die Grundlage unserer Arbeit mit den Kunden. Jeder Kunde hat einen persönlichen Ansprechpartner.

Erfolg hat drei Buchstaben:

TUN!

Johann Wolfgang von Goethe

Unsere Handlungsfelder

Partner der regionalen Wirtschaft

Mehrwert für die Region - wir helfen bei ihrer Entwicklung tatkräftig mit

Geschäftsstelle Tröstau

Geschäftsstelle Leimitzbach

Sparkasse Hochfranken

Partner des Mittelstandes:

- 497 Finanzierungen von Unternehmen und Selbständigen mit einem durchschnittlichen Finanzierungsbetrag in Höhe von knapp 260 TEUR

Steuerzahler:

- Mit 10,1 Mio. EUR einer der größten Steuerzahler in der Region

Investitionen:

- Rund 4,4 Mio. in Erneuerung, Ersatz und Modernisierung von Gebäuden und Betriebsausstattung investiert

Kaufkraft für die Region:

- 41,3 Mio. EUR Lohnzahlungen an unsere Mitarbeiter stärken die Kaufkraft in der Region

Beratungs-qualität

Qualität ist für uns – Ganzheitliche, bedarfsorientierte Beratung

- Die ganzheitliche, bedarfsorientierte Beratung steht an 1. Stelle.
- Mit dem S-Finanzkonzept begleiten wir unsere Kunden in allen Lebensphasen.
- Kundenerwartungen verändern sich und wir passen uns an. So entwickeln wir derzeit eine moderne und leistungsfähige Struktur, die noch besser den Wünschen der Kunden entspricht.
- Eine weitere Spezialisierung auf Kernthemen ist daher notwendig.
- Für die Bereiche Firmen- und Gewerbekunden, Heil- und Freiberufe und Kommunalkunden haben wir diese Spezialisierung im letzten Jahr umgesetzt.

Beratungs-qualität

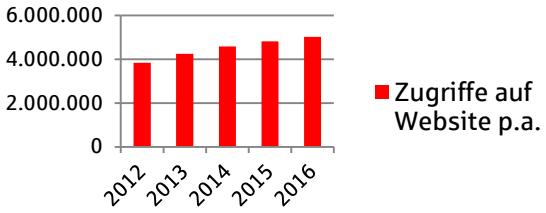
- Außerdem erfolgte eine weitere Spezialisierungen in den Bereichen Landwirtschaft und Baufinanzierungen, um den besonderen Ansprüchen unserer Kunden im Bereich Land- und Forstwirtschaft sowie bei Immobilienfinanzierungen noch besser gerecht zu werden.
- Durch Kundenbefragung überprüfen wir ständig unsere Beratungsqualität und können so auf geänderte Kundenwünsche schneller eingehen.

Digital up to date

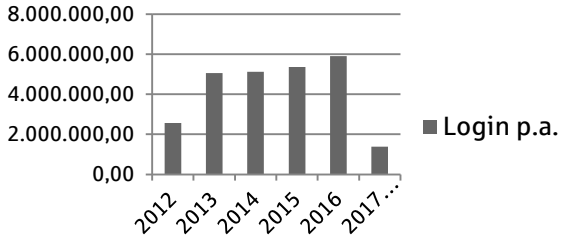
Mit der neuen Internet-Filiale der Sparkasse Hochfranken

Sparkasse Hochfranken

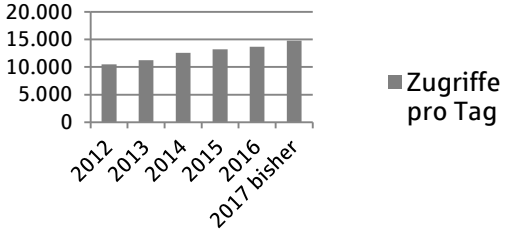
Zugriffe auf Website p.a.



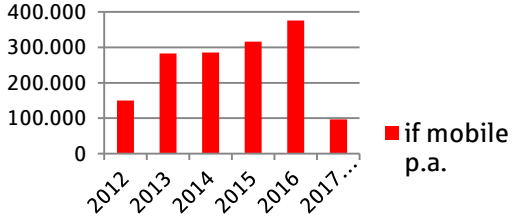
Login p.a.

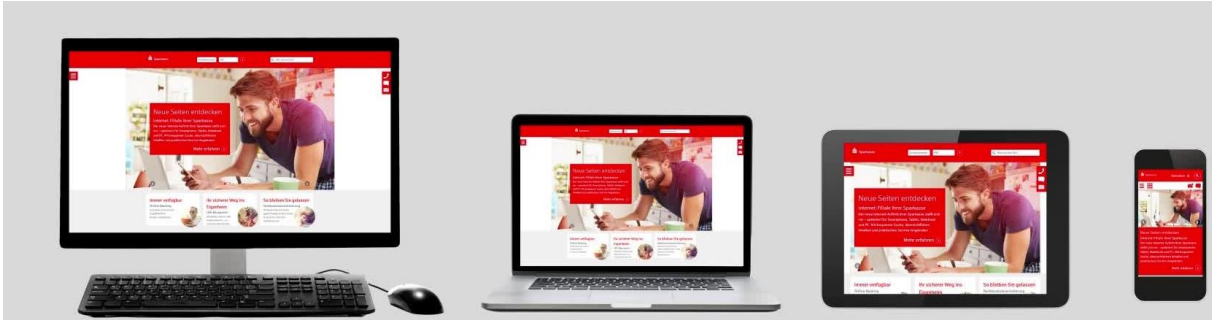


Zugriffe pro Tag



if mobile p.a.





Digitale Innovationen

Digital up to date

- Über 45.000 Kunden nutzen unser Onlinebanking, d.h. fast jeder 3. Kunde ist Onlinebanking-Nutzer.
- Die Sparkassen-App ist Deutschlands meistgenutzte Banking-App - bereits 10.257 unserer Kunden nutzen diese.
- pushTAN-App
  TANs zur Freigabe schnell und unkompliziert, mit höchstem Sicherheitsstandard.
- Innovationen:
  - Fotoüberweisung – Rechnung fotografieren, kontrollieren und freigeben
  - KWITT – Handy an Handy Zahlfunktion
- Elektronisches Postfach – derzeit knapp 43.500 Kunden nutzen diesen direkter und sicherer Kommunikationsweg.
- Paydirekt - Bezahlverfahren made in Germany

Leistungsstark im Verbund

Mit unseren Partnern decken wir alle Facetten der bedarfsorientierten Beratung ab – und das alles aus einer Hand

Sparkassen Immobilien GMBH VERMITTLUNGS

Bayern Invest

Finanzgruppe

- Hochfranken

BayernLB

Real I.S.

LBS

Deutsche Leasing

Deka Investmentfonds

VERSICHERUNGSKAMMER BAYERN

Finanzgruppe

Leistungsstark im Verbund

Ihr persönlicher Finanzpartner wenn es um Vorsorge und Absicherung geht.

Altersvorsorge:

- Über 32.000 unserer Kunden sorgen betrieblich oder privat für ein entspanntes Alter vor

Risiken absichern:

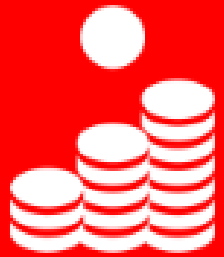
- Jeder 2. Kunde schenkt uns und der Versicherungskammer Bayern im Sachversicherungsbereich sein Vertrauen
- Im Jahr 2016 regeln wir fast 1.800 Fälle (7 pro Tag) mit insgesamt 3,4 Mio. EUR Schadensvolumen

Bausparen:

- Bausparen – mit der LBS Bayern - weiterhin ein wichtiger Baustein bei der Baufinanzierung
- Aktuelle Bausparsumme gesamt: 1,1 Mrd. EUR
- Jeder 3. Kunde ist mit durchschnittlich 25.000 EUR Inhaber eines Bausparvertrages

Alternativ anlegen

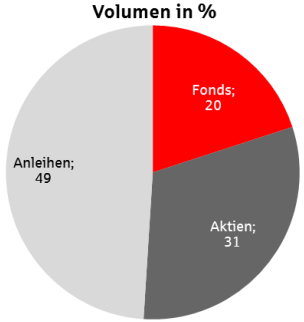
Das derzeitige Markt-umfeld ist anspruchsvoll, aber nicht frei von Erträgen



Zinsprognose:

- keine nennenswerten Zinssteigerungen zu erwarten
- Alternative Anlageformen im Wertpapierbereich interessant

Wertpapier:



- 18.534 Sparkassen- und Deka-Wertpapier-depots haben mit 376 Mio. EUR Depot-volumen 2016 eine Performance im Durchschnitt von 3,23 % erzielt
- Jeder Kunde hat mit unserem neuen Performance-Controlling die Wertentwicklung seines Portfolio stets im Blick

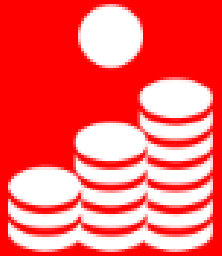
DekaBank:

- Mit 2.168 neuen Fondssparverträge in 2016 beste Sparkasse in Oberfranken.

Sparkasse Hochfranken

Alternativ anlegen

Die Immobilie – eine alternative Kapitalanlage auch in unserer Region



Immobilie als Kapitalanlage:

- Nachfrage nach Wohnraum von Investoren innerhalb und außerhalb des Geschäftsgebiets steigt
- Entsprechende Auswirkungen auf erzielbare Mieten oder Kaufpreise (durchschnittlicher Kaufpreis + 3,2 %)
- „Sparkassen Immobilienvermittlung“ in Bayern und in unserem Geschäftsgebiet größter Immobilienmakler
- 269 Objekte (+ 20 %) fanden 2016 über uns einen neuen Eigentümer
- Prognosen der Immobilienbranche für die Zukunft mit guten Aussichten
- Derzeit übersteigt die Nachfrage das vorhandene Angebot

Träume verwirklichen

Geborgenheit schon vor dem Einzug

Der Traum von den eigenen vier Wänden

- 239 Mio. EUR wurden 2016 laut GEWOS-Studie für diesen Traum in unserem Geschäftsgebiet finanziert
- Mit einem Gesamtfinanzierungsvolumen von 112,1 Mio. EUR konnten wir 1.459 Kunden bei der Verwirklichung ihres Traumes helfen
- Das bedeutet wiederum, wir bringen die Erfahrung von nahezu 6 Wohnungsbaufinanzierungen pro Tag mit
- 72 % werden dabei u. a. für den Kauf und Erwerb sowie 17 % für den Neubau verwendet
- Mit unserem „Flexiblen Immobilienkredit“ kann sogar eine taggleiche Kreditentscheidung erfolgen

Träume verwirklichen

Wir verwirklichen auch andere Träume

Träume müssen keine Schäume sein

- Träume wie Auto, Möbel, … mussten in 2016 auch nicht unerfüllt bleiben
- Fast 1.400 mal konnten wir mit einem Gesamtvolumen von 37,5 Mio. EUR schnell und unbürokratisch, meist taggleich, die Träume unserer Privatkunden erfüllen

Das eigene Unternehmen

- Nicht jeder Mensch ist ein potenzieller Existenzgründer und schafft neben seinen Lebensunterhalt noch zusätzlich durchschnittlich 4 Arbeitsplätze
- 25 von diesen „Unternehmertypen“ haben wir mit 1,3 Mio. EUR beim Aufbau ihres Lebenswerkes unterstützt
- Damit konnten nahezu 100 neue Arbeitsplätze in unserer Region geschaffen werden

Menschlich

Der Mensch steht bei uns im Vordergrund.

Unsere Mitarbeiter sind uns wichtig!

Sparkasse Hochfranken

Mitarbeiter:

- 850 Mitarbeiter sind persönlich oder im Hintergrund für unsere Kunden da.
- In 44 Geschäftsstellen pflegen wir den persönlichen Kontakt und die Nähe zum Kunden.
- Über unsere Telefonfiliale erreichen uns die Kunden auch außerhalb der üblichen Geschäftsöffnungszeiten
- Notwendigen Personalabbau realisieren wir über interessante Altersteilzeitmodelle

Qualifikation:

- 52 % unserer Mitarbeiter haben neben ihrer Banklehre einen Abschluss zum Bankfach- oder –betriebswirt oder einen Hochschulabschluss
- Jeder Mitarbeiter war 2016 im Durchschnitt 3,5 Tage auf internen und externen Seminarveranstaltungen
- Hierfür investieren wir pro Jahr 550 EUR pro Mitarbeiter

Menschlich

Ausbildung ist die Investition in die Zukunft

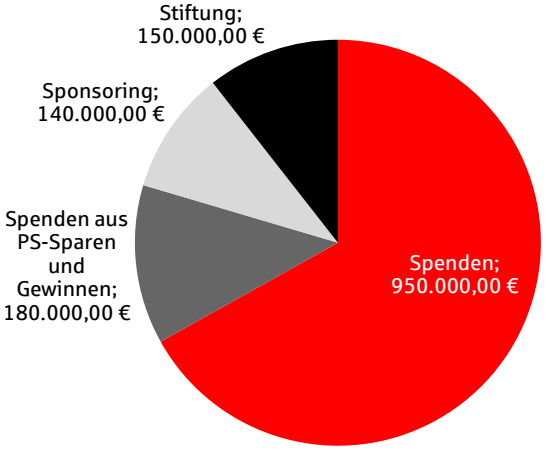
Ausbildung:

- 8 junge Menschen haben 2016 ihre Ausbildung begonnen
- 7 Auszubildende konnten wir ins Angestelltenverhältnis übernehmen
- Unsere Auszubildende Melissa Thunsdorff war mit der Note “sehr gut” eine der besten Auszubildenden in Bayern

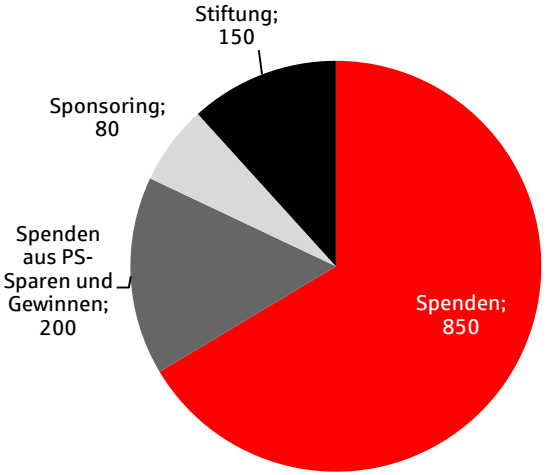
Soziales Engagement

Mehr als eine Bank:
Von unserem sozialen und regionalen Engagement profitiert ausschließlich die Region Hochfranken

Die Sparkasse als regionales Institut ist sich ihrer Verantwortung für die Region bewusst. Und so betätigte sich die Sparkasse auch 2016 wieder als vielfältiger Unterstützer großer aber auch kleiner Institutionen und Initiativen.



Spendensumme



Stückzahl

Soziales Engagement

Gesamtengagement der Sparkasse in 2016:

rund 1.400.000 Euro (über 1.200 Zusagen) aus

Spenden/Sponsoring/Stiftung für soziale Einrichtungen,

Vereine, Verbände, Schulen oder Kunst und Kultur

4

Fazit

Fazit – Das Geschäftsjahr 2016

Das Ergebnis 2016 war zufriedenstellend

- Das anhaltende Niedrigzinsumfeld unterstützt weiterhin den Trend zur Wertpapieranlage.
- Die Nachfrage nach Finanzierungen im privaten Wohnungsbau und beim Privatkredit nimmt stetig zu.
- Unsere ganzheitlich bedarfsorientierte Beratung wird von unseren Kunden sehr gut angenommen.
- Die persönliche Vorsorge für das Alter und die Absicherung von Risiken nehmen dabei eine wichtige Stellung ein.
- Mit dem Aufbau und Qualifizierung weiterer Spezialisten wollen wir den Anforderungen unserer Kunden noch mehr gerecht werden.
- Digital sind wir Up to date.
- Durch ein zufriedenstellendes Ergebnis konnten wir das Eigenkapital und damit unsere Stabilität weiter stärken.

Fazit – Das Geschäftsjahr 2016

Das Ergebnis 2016 war zufriedenstellend

- Das aktuelle Marktumfeld und die Zukunftsaussichten sind herausfordernd – durch frühzeitiges Handeln stellen wir uns diesen Herausforderungen.
- Als Sparkasse Hochfranken sehen wir uns auch weiterhin unserer Region verpflichtet.
- Die Sparkasse Hochfranken übernimmt eine vielfältige gesellschaftliche Verantwortung in der Region.
- Stabile und nachhaltige Ertragslage bedeutet auch ein stabiler Wirtschaftsfaktor in der Region.

Aktuelle Themen

OSTER-ANGEBOT
JETZT ZUM VORZUGSPREIS TESTEN UND GEWINNEN

Handelsbla

Digitalpass Finanzen Unternehmen Politik Technik Auto Sport

Börsenkurse Märkte Anlagestrategie Banken + Versicherungen Geldpolitik Immobilier

Handelsblatt > Finanzen > Banken + Versicherungen > Sparkassen verlangen Gebühren fürs Geldab

ÄRGER AM AUTOMATEN

Sparkassen verlangen Gebühren fürs Geldabheben

von: Felix Holtermann
Datum: 30.03.2017 12:11 Uhr • Update: 30.03.2017, 13:43 Uhr

Sparkassen-Kunden sind es gewohnt: Praktisch in ganz Deutschland können sie an Sparkassen-Automaten kostenlos Geld abheben. Doch das ändert sich jetzt. Rund 40 Institute erheben nun - je nach Kontomodell - Gebühren.

Facebook Twitter Linkedin

Unsere Kunden können kostenlos an unseren Geldautomaten abheben – Preisgarantie bis 2018!

FOCUS ONLINE MONEY

Politik Finanzen Wissen Gesundheit Kultur Panorama Sport Digital Rei

Startseite > Finanzen > Banken > Filialsterben in Deutschland: So viele Filialen werden noch schließen

Vorherige Seite Seite 1 | 2

Filialsterben in Deutschland

So viele Filialen werden noch schließen

Derzeit keine Schließungen geplant.

Digital statt persönlich

Der Trend zum **Online-Banking** ist wohl nicht mehr aufzuhalten. Viele Menschen wickeln ihre Bankgeschäfte fast nur noch im Internet ab. Das stärkt die Position der Direktbanken, die den Sparkassen dank ihrer deutlich niedrigeren Kosten harte Konkurrenz machen.

FOCUS MONEY

Politik Finanzen Wissen Gesundheit Kultur Panorama Sport Digital

Nullzinspolitik der EZB

Pläne umgesetzt: Sparkassen verlangen jetzt Strafzinsen von Privatkunden

Teilen

Wir tun alles um dies für Privatanleger zu vermeiden

OSTER-ANGEBOT
JETZT ZUM VORZUGSPREIS TESTEN UND GEWINNEN

Handelsblatt

Digitalpass Finanzen Unternehmen Politik Technik Auto Sport Pan

Börsenkurse Märkte Anlagestrategie Banken + Versicherungen Geldpolitik Immobilien Vo

Handelsblatt > Finanzen > Banken + Versicherungen > Negativzinsen : Münchner Sparkasse verlangt Einlage

NEGATIVZINSEN

Münchner Sparkasse verlangt Einlagegebühr

von: Elisabeth Atzler
Datum: 22.02.2017 18:37 Uhr

Die Banken spüren den Strafzins, den die EZB verlangt. Die Stadtsparkasse München berechnet Firmenkunden ab April ein Verwahrentgelt. Die Zeit der Millionengewinne aus den Kundeneinlagen ist trotzdem vorbei.

Für die Sparkasse ist es notwendig, für größere Guthaben im 7-stelligen Bereich ein sogenanntes Verwahrentgelt zu erheben

Vielen Dank.

Sparkasse Hochfranken
Pressestelle
Ina Richter, Pressesprecherin

Telefonnummer: 09281 817-1350
E-Mail-Adresse: ina.richter@sparkasse-hochfranken.de

Sparkasse
Hochfranken